

# IMMORTAL

The image features three overlapping portraits of a man with dark hair and a light beard. The central portrait shows him with a neutral, steady gaze. To his left, a second portrait shows him in profile, looking down with a somber expression. To his right, a third portrait shows him smiling broadly, looking towards the right. The background is a dark, textured blue.

SEGUR QUE VOLS VIURE  
PER SEMPRE?

«EN ELS PRÒXIMS 30 ANYS VIUREM  
LA MORT DE LA MORT»

— Ray Kurzweil, Director d'Enginyeria de Google

«PENSAR QUE PODEM VIURE 1.000 ANYS ÉS UNA  
XIFRA CONSERVADORA»

— Aubrey de Grey, Co-fundador i Director Científic de SENS

«LA VELLESA NO ÉS INEVITABLE, ÉS UN PROCÉS  
PROGRAMAT, PER TANT DES-PROGRAMABLE  
GENÈTICAMENT. I NOSALTRES LA FRENAREM...»

— Cynthia Kenyon, Biòloga Molecular

«EN EL FUTURO SEREMOS SIEMPRE JÓVENES»

— María Blasco, Directora del  
Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO)

«PROBABLEMENT NO MORI MAI.  
NO ESTÀ DEMOSTRAT QUE HAGI DE MORIR»

— Eduard Punset, Divulgador Científic

Idea

Bruno Oro

Text

Marc Angelet-

Alejo Levis

Direcció

Marc Angelet

Intèpret

Bruno Oro

Disseny espai,

llums i so

Alejo Levis

Vestuari

María Armengol

Realització Video

Alejo Levis

Direcció de

producció

Carles Manrique -

Velvet Events

Direcció Tècnica

Xavier Xipell

“Xipi”

Distribució

Elena Blanco-

Magneticam

Prensa

Anna Aurich

Fotografia

David Ruano

Disseny Gràfic

Maria Picassó

Alumnes en

Pràctiques ITES

Laura Alonso, Laura

Garcia

-

Agraïments

Jordi Casanovas,

Closca Turla,

Ariadna Mortfort,

Pol Camprubí,

Alba Miquel, Lita

Bosch, Arcadia

Motion Pictures,

Sylvia Kuchinow,

Grup IMMORTAL

Aules

**HAUSE &  
RICHMAN**  
STAGE PRODUCERS

**ATRIUM**  
VILADECANS

*Una producció d'Hause & Richman en  
col·laboració amb l'Atrium de Viladecans.*