



# Manual bàsic d'identitat corporativa

# Manual bàsic d'identitat corporativa

Teatre-Auditori Sant Cugat  
2017

Per a qualsevol consulta  
us podeu adreçar a:

Comunicació  
93 590 76 94  
nataliapalau@santcugat.cat

## Funció i ús del manual

L'objectiu bàsic amb el qual s'ha plantejat i s'ha fet aquest manual és aconseguir una identitat corporativa coherent, clara, sinèrgica i que projecti adequadament la imatge del Teatre-Auditori Sant Cugat.

Es pretén que aquest document sigui molt pràctic i que actuï com a referència obligada per a les persones que intervinguin d'alguna manera en la creació o en el disseny de qualsevol document, anunci o comunicació del Teatre-Auditori Sant Cugat, tant si és intern com si és extern.

S'hi inclouen les normes de disseny, de construcció i d'aplicació dels elements bàsics d'una manera prou flexible perquè aquestes normes es puguin adaptar fàcilment a les necessitats que es plantegin entorn d'un projecte gràfic concret o dels suports que puguin aparèixer en el futur.

Perquè la imatge que es vol projectar el Teatre-Auditori Sant Cugat funcioni d'una manera correcta i eficaç, és fonamental que tots els usuaris d'aquest manual el segueixin estrictament i n'apliquin les normes amb rigor i professionalitat.

## Descàrrega del Kit Gràfic

En el següent enllaç podreu descarregar un paquet amb el logotip del Teatre-Auditori Sant Cugat en diferents formats.

Aquest paquet ve comprimit en format ZIP, per la qual cosa haureu de disposar d'un programari descompressor instal·lat en el vostre ordinador.

**DESCARREGAR**

# Identitat visual

## Signes bàsics

### d'identificació gràfica

#### El símbol

El disseny del símbol està compost per un element arquitectònic, corresponent a la silueta de l'equipament.

#### El logotip

El logotip és la composició tipogràfica en caixa alta del nom TEATRE-AUDITORI SANT CUGAT amb la font Dsignes Bold per als mots TEATRE-AUDITORI i Dsignes Regular per a SANT CUGAT.

#### L'Escut municipal

Com a representació gràfica d'un ens municipal, la marca corporativa incorpora, sempre que el logotip de l'Ajuntament de Sant Cugat no figuri en la mateixa peça, l'escut consistorial.

#### La marca corporativa

La marca actua com a signatura de l'entitat i, per tant, encapçala i/o rubrica tota mena de suports de comunicació. Està formada per la composició equilibrada del símbol i el logotip i es presenta en dues versions, una d'ús preferent i una altra d'ús secundari de composició horitzontal.

#### La tipografia

Les tipografies són les fonts integrades en la família Dsignes, com a corporativa, i les famílies Cambria i Klavika, com a complementàries.

Amb la Dsignes es compon tot el material corporatiu i de comunicació. Cambria (títols i destacats) i Klavika (cos de text) es destinen a la composició de tots els textos referents a espectacles.

#### Els colors

Els colors corporatius que identifiquen l'entitat són el color vermell Pantone 200c, el negre i el blanc.

## Marca corporativa El símbol

El disseny del símbol està compost per un element arquitectònic, corresponent a la silueta exterior de l'equipament.

EN CAP CAS ES POT REPRESENTAR AÏLLAT,  
SEMPRE ANIRÀ ACOMPANYAT DEL LOGOTIP

El gruix d'aquest traçat és igual al gruix de la tipografia Dsignes Bold de la T.



# Marca corporativa

## El logotip

És la composició del nom complet de l'entitat. La tipografia és la Dsignes Bold per als mots TEATRE-AUDITORI i Dsignes Regular per a SANT CUGAT.

NO ES POT UTILITZAR DE FORMA AÏLLADA DEL SÍMBOL.

**TEATRE**  
**AUDITORI**  
SANT CUGAT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

## Marca corporativa La identitat visual

### Marca preferent

És l'element format pel símbol i el logotip. El conjunt corporatiu es presenta en diferents versions per facilitar-ne l'aplicació. Aquí es representa la marca d'utilització preferent.



### Marca secundària

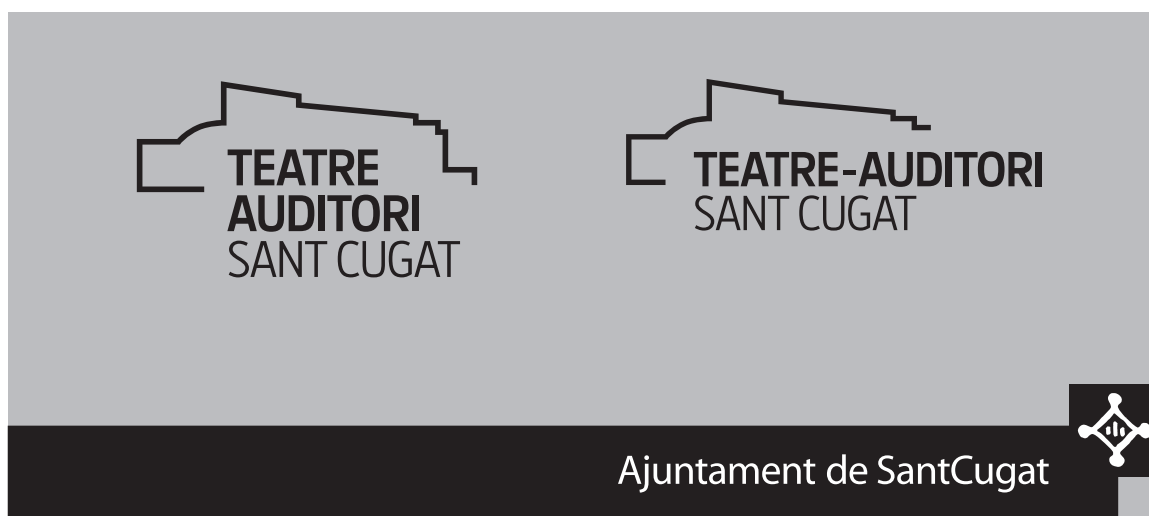
Aquesta composició horitzontal de símbol i logotip s'utilitzarà com a marca secundària.



## Marca corporativa La identitat visual

### Escut Ajuntament

Sempre que el logotip de l'Ajuntament de Sant Cugat no figuri en la mateixa peça, s'afegirà a la marca l'escut consistorial.



# Marca corporativa Construcció

## Marca preferent

En aquesta pàgina es representa la construcció de la marca corporativa preferent i la reducció màxima de la marca corporativa, fins a 20 mm de logotip.

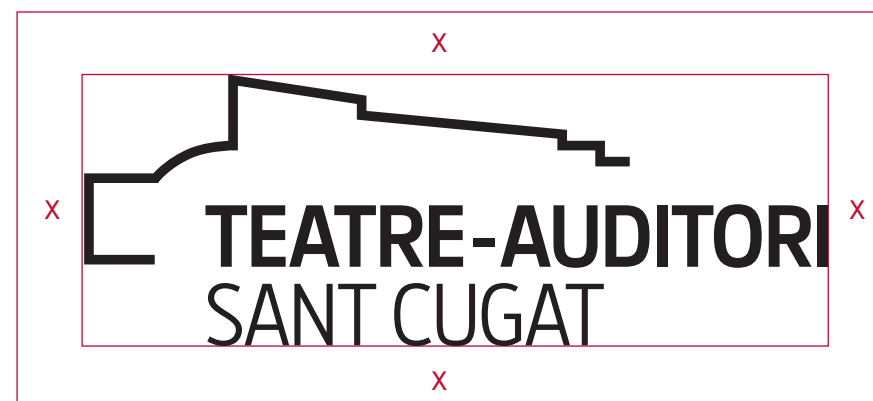




## Marca corporativa Zones de protecció

### Marques preferent i secundària

Al voltant de la marca es delimita una zona de protecció que impedeix la inclusió de qualsevol element gràfic que alteri o desvirtuï la identitat de la marca.



# Marca corporativa

## Positiu i negatiu

### Marques preferent i secundària

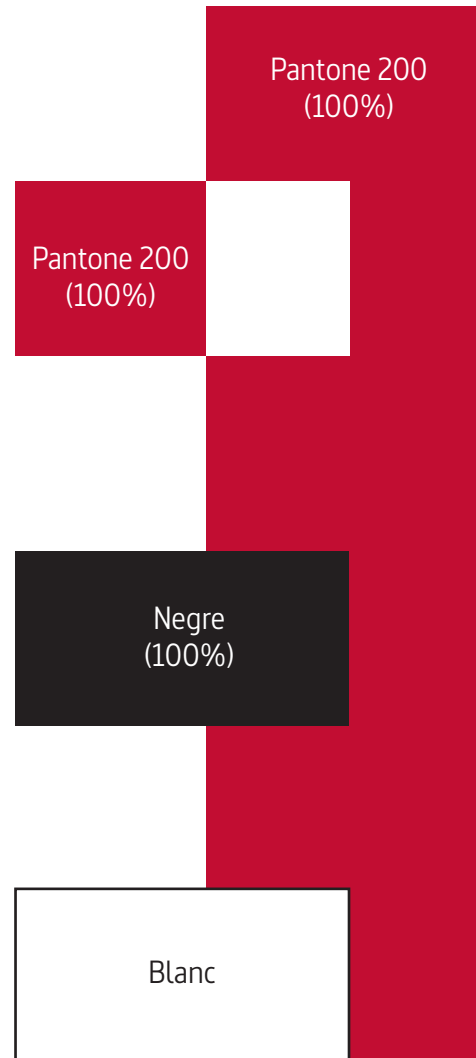
Representació de les marques preferent i secundària en positiu i negatiu



# Colors

## Colors corporatius

Representació dels colors corporatius bàsics, el Pantone 200 (vermell), el negre i el blanc, que defineixen la base cromàtica corporativa.



Presentació del color corporatiu Pantone 200 (vermell) sobre un fons del mateix color en negatiu.  
Pantone 200 en quadricromia:  
C: 0 % - M: 100 % - Y: 65 % - K: 15 %

Presentació del color corporatiu negre, sobre un fons del Pantone 200 (vermell), color corporatiu.  
Negre en quadricromia:  
C: 0 % - M: 0 % - Y: 0 % - K: 100 %

Presentació del color corporatiu blanc, sobre un fons del Pantone 200 (vermell), color corporatiu.