





El Teatre-Auditori Sant Cugat

El Teatre-Auditori ofereix a Sant Cugat una programació estable d'arts escèniques de qualitat, diversa i singular, de referència a la comarca i pas obligat per a totes els companyies d'abast nacional en les seves gires. És el principal centre cultural de Sant Cugat, una ciutat geogràficament privilegiada de més de 85.000 habitants. Proveïm la ciutat d'una programació estable, variada i de qualitat, pensada per satisfer les exigències de tot tipus de públic, amb espectacles de teatre, música clàssica, música moderna, dansa, òpera, musicals, circ, poesia i màgia.

La seva programació estable ha obtingut en les darreres temporades una mitjana de més de **55.000 espectadors** i un **índex d'ocupació del 84%**. A aquesta xifra li hem d'afegir els assistents dels actes fora de la programació estable, obtenint una assistència total de més de **146.767 persones**.

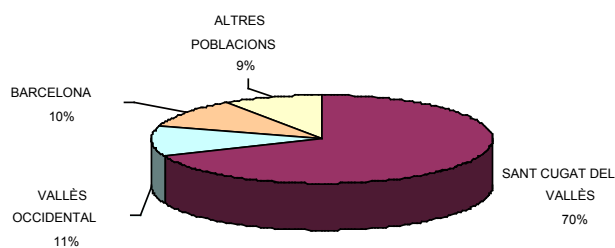
La important presència a la vida cultural de Sant Cugat del Teatre-Auditori va més enllà de la seva programació estable, promovent i col·laborant amb festivals temàtics de caire nacional i internacional, activitats culturals obertes a la ciutat, cessions d'espais per a actes institucionals i programacions escolars.

Pàgina web del Teatre-Auditori (any 2016)



108.878 usuaris
544.993 pàgines vistes
62% de les visites són de Barcelona

Procedència dels espectadors (any 2016)



Trànsit a les xarxes socials



6.766 seguidors



5.923 seguidors



Més de 80.000 visualitzacions dels nostres vídeos en els darrers 30 dies



1.521 seguidors



Programa de Mecenatge

Des de la seva inauguració, el 1993, el Teatre-Auditori Sant Cugat ha comptat amb el suport fidel d'empreses, entitats i institucions que han compartit el seu projecte i el seu esperit obert i, alhora, exigent en quant a la qualitat. Ens adrecem a empreses i institucions que entenen el mecenatge com a eina de comunicació i col·laboració amb l'agent cultural de referència de la ciutat.

Ser mecenes nostre vol dir, a banda de contribuir a la dinamització cultural de Sant Cugat, convertir-se en espectador privilegiat de l'esperit creatiu del Teatre-Auditori Sant Cugat. El Teatre-Auditori Sant Cugat proposa tres nivells de mecenatge:

Entitat Benefactora

Destinat a empreses que desitgen estar vinculades de forma continuada al Teatre-Auditori i recolzar la totalitat de la seva programació estable.

Entitat Associada

Destinat a empreses que desitgen recolzar un gènere artístic, un festival o un cicle concret de la programació estable del Teatre-Auditori.

Entitat Col·laboradora

Destinat a empreses que desitgen recolzar de forma específica un espectacle concret de la programació del Teatre-Auditori.

Entitat Protectora

Destinat a empreses que desitgen col·laborar amb espècies i aportar sense cost per al Teatre-Auditori els seus productes més destacats.

Entitat benefactora

L'empresa o institució és Entitat Benefactora del Teatre-Auditori Sant Cugat, i està vinculada directament a tota l'activitat artística del Teatre.

1. RELACIONS PÚBLIQUES

L'empresa o institució disposa de 4 abonaments per a tota la programació del Teatre-Auditori en localitats prèviament escollides.

L'empresa o institució disposa dels espais del Teatre-Auditori Sant Cugat per a la celebració de dos actes institucional per any.

També pot disposar d'un espai exclusiu, els dies de la funció, per poder dur a terme actes de relacions públiques.

2. COMUNICACIÓ

Com a reconeixement a la seva condició d'Entitat Benefactora, el logotip de l'empresa o institució apareix en tota la comunicació generada pel Teatre-Auditori:

Llibretons de la temporada (65.000 exemplars), programes butxaca (5.000 exemplars), familiars (40.000 exemplars), programes OFF Teatre-Auditori (30.000 exemplars).

Programes de mà dels espectacles, que es distribueixen a cada funció.

Plafó de les entitats benefactores i associades situat al vestíbul.

Projeccions a les pantalles del vestíbul.

Lona de 6 x 10 metres, a la façana del Teatre-Auditori (3 cada any).

Banderoles de la programació distribuïdes per la ciutat (200 per any).

Torretes de carrer distribuïdes per la ciutat (60 models/any).

Anuncis regulars a La Vanguardia i a la revista Què Fem?

Anuncis setmanals al Tot Sant Cugat.

Anuncis puntuals al diari Ara, L'Avui, Time Out, Teatral.net, Guia del Ocio, etc.

www.tasantcugat.cat amb aparició tant a la primera plana, com a la resta del web, així com a les newsletters als espectadors.

Altres elements de comunicació com marquesines, autobusos, autoenrollables, cartells, fliers, postals, etc.

Entitat associada

L'empresa o institució és Entitat Associada del Teatre-Auditori Sant Cugat, i està vinculada a un gènere artístic, festival o cicle concret.

L'acord té una durada de dos anys, prorrogables.

1. RELACIONS PÚBLIQUES

L'empresa o institució disposa de 2 abonaments per a tota la programació del Teatre-Auditori en localitats prèviament escollides, i de 16 entrades per als espectacles del gènere específic recolzat.

L'empresa o institució disposa dels espais del Teatre-Auditori Sant Cugat per a la celebració d'un acte institucional per any.

També pot disposar d'un espai exclusiu, els dies de la funció, per poder dur a terme actes de relacions públiques.

2. COMUNICACIÓ

Com a reconeixement a la seva condició d'Entitat Associada, el logotip de l'empresa o institució apareix en tota la comunicació generada pel Teatre-Auditori:

Llibretons de la temporada (65.000 exemplars), programes butxaca (5.000 exemplars), familiars (40.000 exemplars), programes OFF Teatre-Auditori (30.000 exemplars).

Programes de mà dels espectacles, que es distribueixen a cada funció.

Plafó de les entitats benefactores i associades situat al vestíbul.

Projeccions a les pantalles del vestíbul.

Lona de 6 x 10 metres, a la façana del Teatre-Auditori (3 cada any).

Banderoles de la programació distribuïdes per la ciutat (200 per any).

Torretes de carrer distribuïdes per la ciutat (60 models/any).

Anuncis regulars a La Vanguardia i a la revista Què Fem?

Anuncis setmanals al Tot Sant Cugat.

Anuncis puntuals al diari Ara, L'Avui, Time Out, Teatral.net, Guia del Ocio, etc.

www.tasantcugat.cat amb aparició tant a la primera plana, com a la resta del web, així com a les newsletters als espectadors.

Altres elements de comunicació com marquesines, autobusos, autoenrollables, cartells, fliers, postals, etc.



Gerónimo Stilton

Entitat col·laboradora

L'empresa o institució és Entitat Col·laboradora del Teatre-Auditori Sant Cugat, i està vinculada directament a un espectacle de la seva programació estable.

1. RELACIONS PÚBLIQUES

L'empresa o institució disposa de 16 entrades per a l'espectacle patrocinat.

També pot disposar d'un espai exclusiu, els dies de la funció, per poder dur a terme actes de relacions públiques.

2. COMUNICACIÓ

Com a reconeixement a la seva condició d'Entitat Col·laboradora, el logotip de l'empresa o institució apareix en tota la comunicació de l'espectacle recolzat:

Llibretons de la temporada (65.000 exemplars), programes butxaca (5.000 exemplars), familiars (40.000 exemplars), programes OFF Teatre-Auditori (30.000 exemplars).

Programa de mà de l'espectacle recolzat, que es distribueix durant la funció.

Banderoles de l'espectacle distribuïdes per la ciutat (40 unitats).

Projeccions a les pantalles del vestíbul, el dia de la funció.

Lona de 6 x 10 metres, a la façana del Teatre-Auditori (3 cada any).

Anuncis de tota la temporada a La Vanguardia i al Tot Sant Cugat.

Anuncis de l'espectacle recolzat a La Vanguardia i al Tot Sant Cugat.

www.tasantcugat.cat amb aparició del logotip a l'espectacle recolzat

Empreses col·laboradores 2008-2017





GRÀCIES

Plaça de Victòria dels Àngels, 1
08172 Sant Cugat del Vallès

Telèfon: 93 590 76 90
www.tasantcugat.cat

Josep Alcaina, Cap d'Administració i Mecenatge
josepalcaina@santcugat.cat